



CHARTE GRAPHIQUE

Mars 2019

INTRODUCTION

Eramet se dote d'un nouveau logotype.

Un territoire graphique y est associé : il donne de la visibilité à notre marque et s'inscrit en cohérence avec la transformation de l'entreprise.

Pourquoi cette charte graphique ?

Cette charte graphique vous donne les règles d'usage de notre logotype. Il est impératif de les respecter pour assurer la valorisation de notre marque.

Elle présente également les éléments de notre territoire graphique qui comprend des couleurs, des typographies, des formes, des pictogrammes, un pattern ou encore des éléments graphiques à usage éditorial. L'usage de ces éléments de territoire vous est expliqué dans ce guide. Celui-ci se complète par des applications vous permettant d'appréhender et de comprendre le fonctionnement de cet univers d'expression.

À qui s'adresser ?

L'équipe de communication est à votre disposition pour répondre à vos questions et diffuser les outils de bureautique ou les gabarits d'édition dont vous pouvez avoir besoin pour réaliser vos supports.

Cette charte peut être transmise aux prestataires externes en charge de la réalisation de vos supports de communication (leaflets, brochures, affiches, kakémonos, etc.).

LE LOGOTYPE

Les références couleurs du logotype	5
La zone de protection et la taille minimale	6
Les usages sur fonds colorés et photographiques	7
Les interdits	8

L'évolution de notre logotype s'inscrit en cohérence avec la transformation de l'entreprise. Par son symbole, sa typographie et ses couleurs.

UN NOUVEL ÉLAN

Ce nouveau symbole traduit un élan, une énergie, une projection vers l'avenir, faisant d'Eramet une marque en mouvement, moderne et ambitieuse. Le symbole se place dans le creux du « M ». Il évoque ainsi le creuset métallurgique, héritage historique, mais aussi le relief des gisements métalliques que le Groupe valorise pour répondre aux besoins d'un monde en pleine transformation.

UNE NOUVELLE ÈRE

La typographie, au dessin assez arrondi, associant capitales et bas de casse, traduit une marque plus humaine, agile, digitale, contemporaine, tournée vers l'avenir. Son bleu profond exprime à la fois la dimension industrielle et statutaire de notre marque.



01 LES RÉFÉRENCES COULEURS DU LOGOTYPE

Le logotype peut être utilisé en quadrichromie, en Pantone® et en RVB.

LA VERSION EN QUADRICHROMIE

Cette version s'utilise prioritairement et s'applique aux supports de communication print (édition, affichage, signalétique, etc.).

LES VERSIONS EN RVB

Elles s'appliquent aux supports de bureautique et en digital.

LES VERSIONS EN RÉSERVE

Il existe une version en réserve blanche et une version dite en « réserve couleur ». La version en réserve blanche s'applique en cas de contrainte. La version en réserve couleur s'applique aux fonds de couleur similaires à la couleur de la typographie et sur les fonds foncés. Elle est à privilégier dès que possible pour conserver au mieux les attributs de la marque.

LA VERSION EXCEPTIONNELLE EN PANTONE®

Cette version exceptionnelle en une couleur Pantone® ne s'applique qu'en cas de contrainte (petit format ou broderie notamment) lorsque la version en quadrichromie ne peut pas être utilisée.

LA VERSION EXCEPTIONNELLE EN MONOCHROME NOIR

Cette version exceptionnelle en une couleur noire ne s'applique qu'en cas de contrainte d'impression.

Version en couleur



	C0 M0 J100 N0 PANTONE® YELLOW C R251 V243 B21 HTML #FBF315		C85 M70 J20 N0 PANTONE® 2139 C R81 V87 B147 HTML #515793
	C0 M70 J95 N0 PANTONE® 166 C R250 V100 B20 HTML #FA6414		C90 M100 J0 N70 PANTONE® 276 C R26 V0 B59 HTML #1A003B

Version en réserve couleur



Version en réserve blanche



Version exceptionnelle en Pantone®



Version exceptionnelle en monochrome noir



01 LA ZONE DE PROTECTION ET LA TAILLE MINIMALE

La zone de protection définit un espace autour du logotype dans lequel aucun élément graphique (texte, filet, image) ne doit apparaître. La taille minimale doit être respectée pour préserver visibilité et lisibilité de l'identité.

LA ZONE DE PROTECTION

La zone de protection correspond à la hauteur de la lettre « e » contenue dans le nom « Eramet » au-dessus et sur les côtés, et à deux fois la hauteur de la lettre « e » en dessous du logotype.

LA TAILLE MINIMALE

Le logotype en couleur ne doit pas être utilisé à une largeur inférieure à 20 mm pour conserver une bonne visibilité du signe.
Le logotype en Pantone® et en monochrome noir ne peut pas être appliqué à une largeur inférieure à 10 mm.

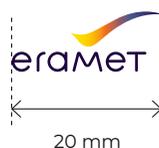
L'USAGE DU NOM DANS UN TEXTE COURANT

Lorsque le nom s'utilise dans un texte, il se compose avec une capitale initiale et le reste du mot en bas de casse, et s'écrit de la manière suivante: Eramet.

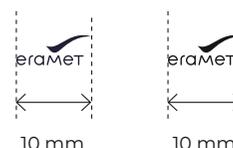
Zone de protection



Taille minimale en couleur



Taille minimale en Pantone® et en monochrome noir



Usage du nom dans un texte courant

Eramet Fuga. Bus inullig endisqu idelest estiandae non eiust, quatibus qui temquos aliquam que consedi ipsae in eos de id quid et molori cupta dipsa nonsediam qui andae conseditiam, nos **Eramet** earibus que cullorume comnita plitati oribus, ut eosapit, neseque nos rera voluptio dolum molores simuluptatus simetur, sitia dolorepe sum estiur, to

01 LES USAGES SUR FONDS COLORÉS ET PHOTOGRAPHIQUES

Le logotype peut être placé sur des fonds colorés et des fonds photographiques.

USAGE SUR FONDS COLORÉS

Il est impératif de choisir la version la plus adaptée (couleur, réserve couleur ou réserve blanche) pour la lisibilité du logotype. La zone de protection doit être respectée. Il est recommandé de privilégier un usage sur fond blanc de la version couleur ou sur des fonds très clairs.

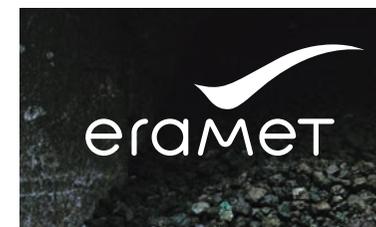
USAGE SUR FONDS PHOTOGRAPHIQUES

Le logotype peut être utilisé sur des visuels en choisissant la version la plus adaptée selon la densité des visuels (version en couleur sur les visuels clairs et version en réserve blanche ou en réserve couleur sur les visuels foncés). La zone de protection doit être respectée. Les fonds photographiques doivent être peu perturbés ou neutres pour garantir une bonne lisibilité du logotype.

Usage sur fonds colorés



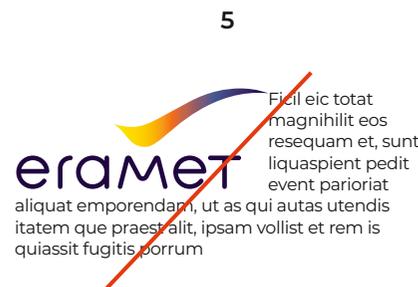
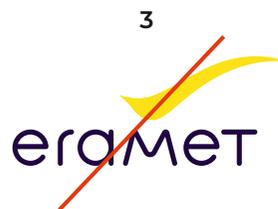
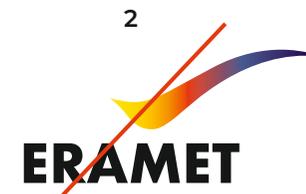
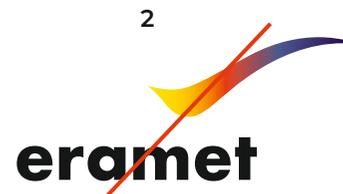
Usage sur fonds photographiques



01 LES INTERDITS

Le logotype doit être reproduit sans aucune altération. Son dessin, sa typographie et ses couleurs ne peuvent être modifiés.

1. Toute déformation est interdite.
2. La typographie du nom ne peut pas être modifiée.
3. Aucun changement de couleur du symbole et de la typographie n'est autorisé en dehors des versions fournies.
4. Le symbole ne doit pas être déplacé.
5. La zone de protection autour du logotype doit impérativement être respectée pour préserver sa lisibilité.
6. Le logotype ne peut pas être utilisé en appliquant une transparence sur le symbole.
7. Le logotype ne doit jamais être utilisé sans le symbole.
8. La taille minimale doit être respectée pour assurer la visibilité du signe et la lisibilité du nom.



02

L'UNIVERS GRAPHIQUE

Les couleurs	10
Les formes	12
Les formes associées aux couleurs	16
Les formes associées aux couleurs et aux images	19
Les typographies	20
Les pictogrammes	21
Le pattern	23
Les éléments graphiques à usage éditorial	24

02 LES COULEURS

Eramet dispose de sa propre palette colorielle comprenant une gamme de couleurs et un dégradé coloriel.

LES COULEURS PRINCIPALES

Les couleurs issues du symbole et de la typographie du logotype constituent les quatre couleurs principales. Elles sont complétées par le blanc. Elles s'appliquent principalement à 100% et peuvent être utilisées pour de la titraillie et sur des fonds de support en aplat. Les couleurs peuvent être tramées mais de préférence dans des teintes assez denses. Le bleu profond peut être tramé à 10% lorsqu'il est utilisé pour les formes en arrière-plan sur les fonds de document.

LES COULEURS ADDITIONNELLES

Ces trois teintes plus denses ont vocation à être utilisées en aplat en fond de support, en ton sur ton, avec les couleurs principales, utilisées pour les formes (*voir les usages en p. 16, 17 et 18*). Elles peuvent aussi servir à traiter des textes.

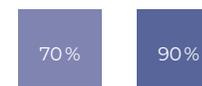
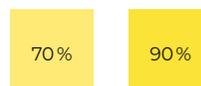
LE DÉGRADÉ COLORIEL ENTIER

Un dégradé coloriel spécifique vient compléter la palette colorielle principale. Il intègre quatre teintes dominantes lorsqu'il est utilisé en entier. C'est dans cette version qu'il s'applique à des filets ou des pictogrammes.

Couleurs principales



Couleurs principales tramées



Couleurs additionnelles



Dégradé coloriel entier



02 LES COULEURS

LES DÉGRADÉS COLORIELS PARTIELS

Le dégradé coloriel peut aussi s'appliquer de manière partielle. Il est alors utilisé pour la forme traitée en filaire dans les fonds de supports (édition, digital ou bureautique).

LE DÉGRADÉ COLORIEL PARTIEL 1

Le dégradé coloriel partiel 1, allant du jaune au bleu clair, est celui à utiliser en priorité. Il s'applique aux fonds en aplat de couleur bleu (bleu profond et bleu additionnel) ainsi que sur les fonds blancs.

LE DÉGRADÉ COLORIEL PARTIEL 2

Ce dégradé coloriel partiel 2, allant du rouge au bleu profond, s'applique au fond jaune foncé additionnel. Il ne doit pas être utilisé dans un autre contexte. Il s'applique en filaire uniquement.

LE DÉGRADÉ COLORIEL PARTIEL 3

Ce dégradé coloriel partiel 3, allant du bleu clair au bleu profond, s'applique au fond orange foncé additionnel. Il ne doit pas être utilisé dans un autre contexte. Il s'applique en filaire uniquement.

Dégradé coloriel partiel 1



C0 M0 J100 N0
R251 V243 B21
HTML #FBF315



C0 M90 J100 N0
R199 V64 B39
HTML #C74027



C85 M70 J20 N0
R81 V87 B147
HTML #515793

Dégradé coloriel partiel 2



C0 M90 J100 N0
R199 V64 B39
HTML #C74027



C85 M70 J20 N0
R81 V87 B147
HTML #515793



C90 M100 J0 N70
R26 V0 B59
HTML #1A003B

Dégradé coloriel partiel 3



C90 M100 J0 N70
tramé à 70%



C85 M70 J20 N0
R81 V87 B147
HTML #515793



C90 M100 J0 N70
R26 V0 B59
HTML #1A003B

Filet en dégradé partiel 1 sur fond bleu profond



Filet en dégradé partiel 1 sur fond bleu additionnel



Filet en dégradé partiel 1 sur fond blanc



Filet en dégradé partiel 2 sur fond jaune foncé additionnel



Filet en dégradé partiel 3 sur fond orange foncé additionnel



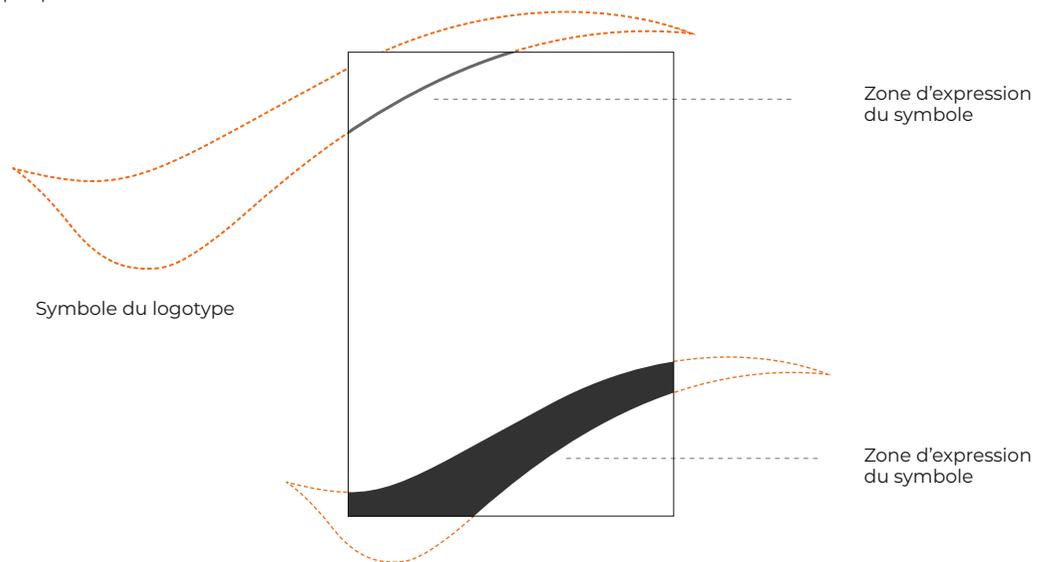
02 LES FORMES

Le territoire graphique Eramet intègre des formes. Un système formel reprenant le symbole du logotype peut s'appliquer sur tout type de support.

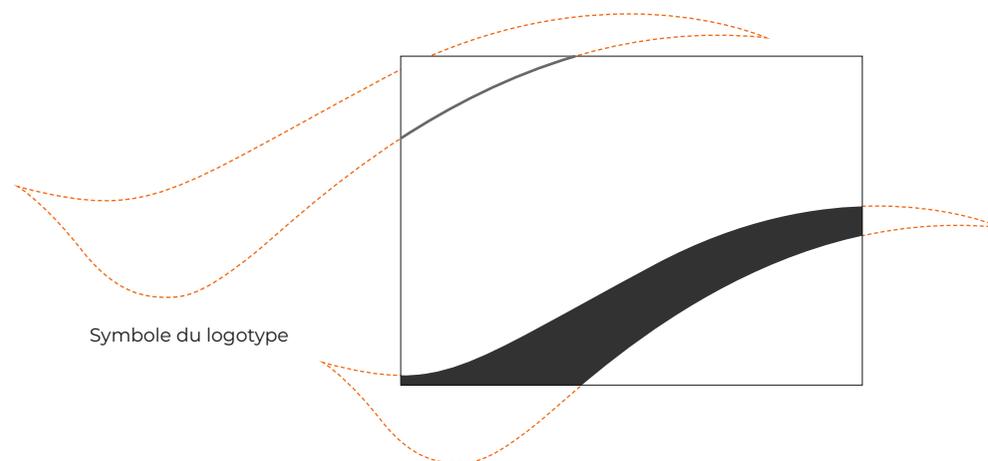
LA STRUCTURE

Une composition avec deux formes structure la mise en page des documents.
Un cadrage spécifique du symbole s'applique à chaque forme, selon son placement.
Ce cadrage ne doit pas être modifié.
Les pages suivantes vous donnent les règles d'usage de ce système formel selon la nature des formats.

Principes pour un format vertical



Principes pour un format horizontal



02 LES FORMES

Le système formel s'applique aux formats verticaux selon certaines règles.

LE PLACEMENT DES FORMES

La forme dans l'angle en haut à gauche (utilisée uniquement en contour filaire) est toujours fixe et ne doit jamais être déplacée. Sa proportion ne doit pas être modifiée.

La forme du bas peut être placée dans le dernier tiers du format ou dans le tiers du milieu. Son cadrage dans la largeur du format reste identique quel que soit son placement dans la hauteur. Sa proportion ne doit pas être modifiée, sauf exception et contrainte de certains formats.

L'INTÉGRATION DES CONTENUS

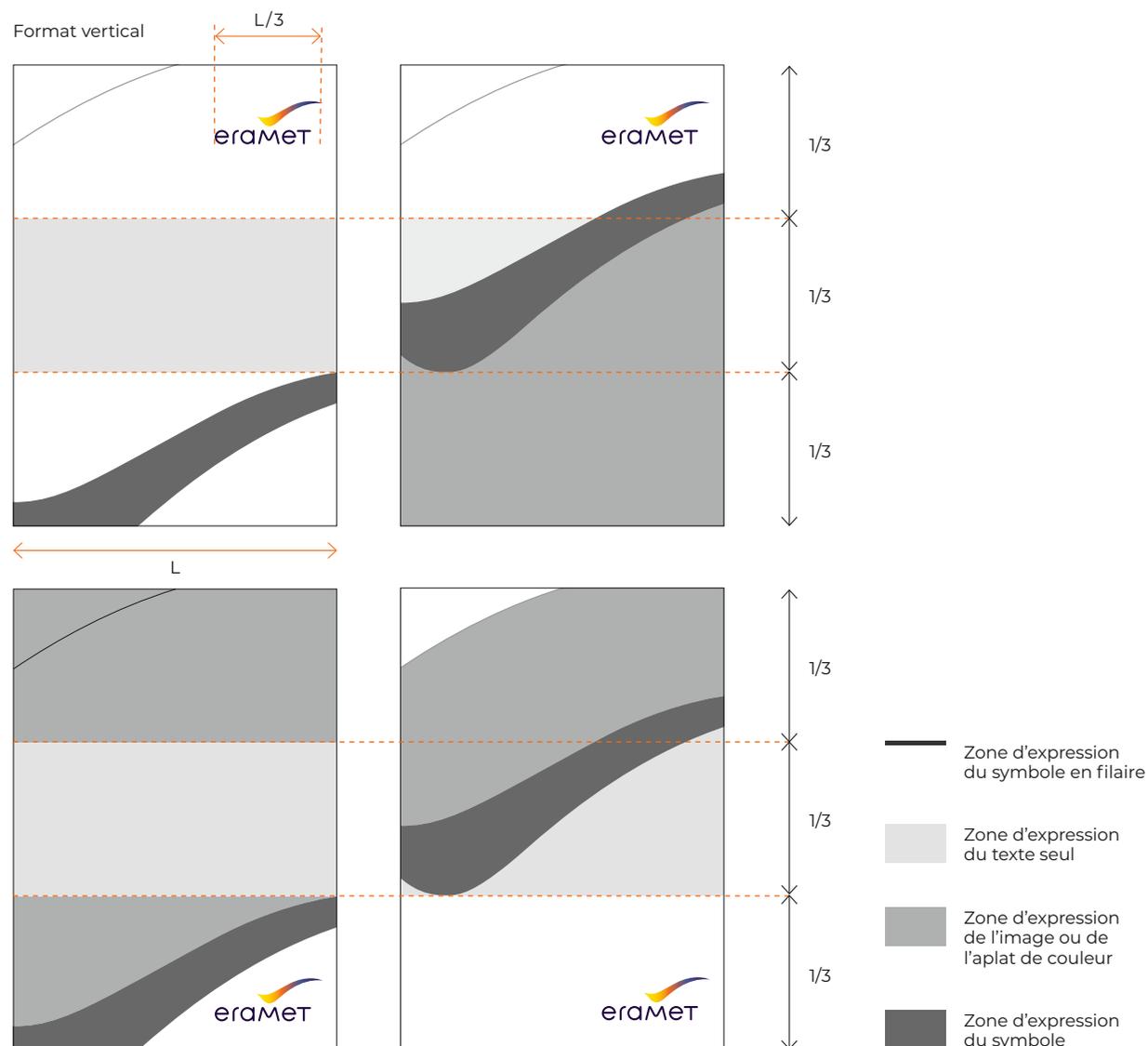
Texte et visuels doivent être placés dans les zones réservées et selon les règles définies.

TAILLE ET PLACEMENT DU LOGOTYPE

La taille du logotype correspond au plus petit côté du format divisé par 3 ($L/3$).

À titre d'exemple, sur un format A4 vertical, le logotype est d'une largeur de 70 mm.

Le logotype se place toujours ferré à droite, en haut ou en bas dans le format, selon le type de support et le type de mise en page.



02 LES FORMES

Le système formel s'applique aux formats horizontaux selon certaines règles.

LE PLACEMENT DES FORMES

La forme dans l'angle en haut à gauche (utilisée uniquement en contour filaire) est toujours fixe et ne doit jamais être déplacée. Sa proportion ne doit pas être modifiée.

La forme du bas se place en bas et seul ce placement est autorisé. Son cadrage et sa proportion ne peuvent pas être changés, sauf exception et contrainte de certains formats.

L'INTÉGRATION DES CONTENUS

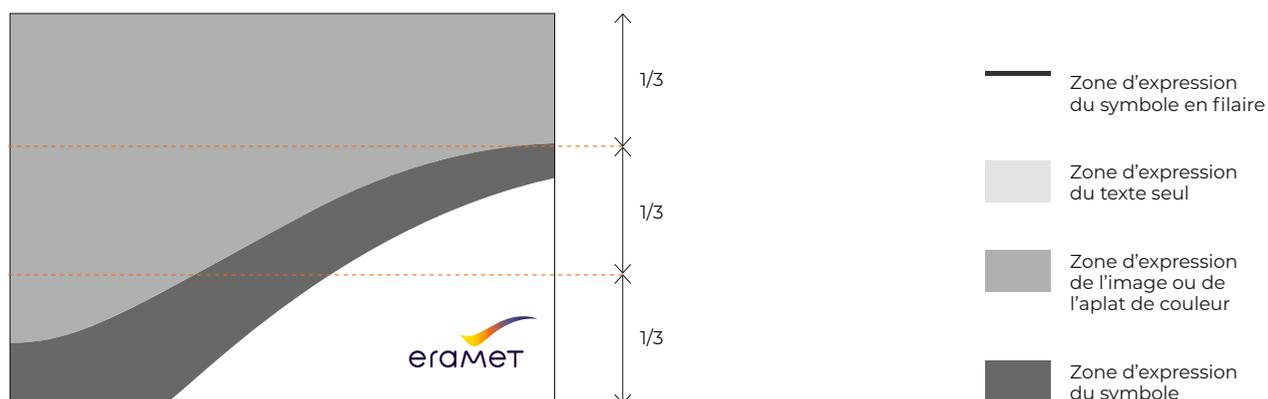
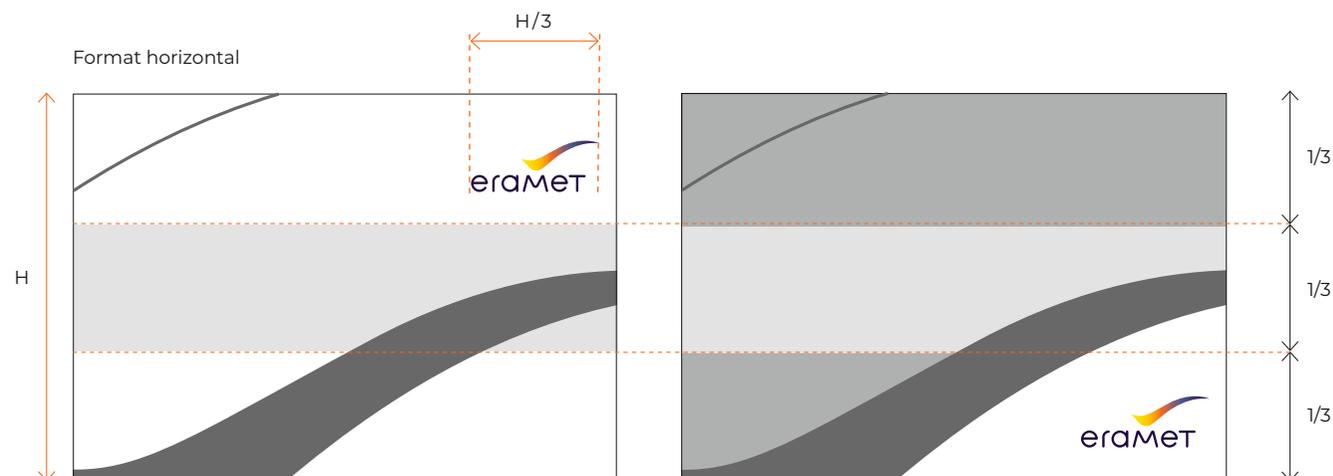
Texte et visuels doivent être placés dans les zones réservées et selon les règles définies.

TAILLE ET PLACEMENT DU LOGOTYPE

La taille du logotype correspond au plus petit côté du format divisé par 3 ($H/3$).

À titre d'exemple, sur un format A4 horizontal, le logotype est d'une largeur de 70 mm.

Le logotype se place toujours ferré à droite, en haut ou en bas dans le format, selon le type de support et le type de mise en page.



02 LES FORMES

Le système formel s'applique selon certaines règles aux formats étroits, comme les kakémonos ou les supports d'édition étroits.

LE PLACEMENT DES FORMES

La forme dans l'angle en haut à gauche (utilisée uniquement en contour filaire) est toujours fixe et ne doit jamais être déplacée. Sa proportion ne doit pas être modifiée.

La forme du bas peut être placée dans le dernier tiers du format ou dans le tiers du milieu. Son cadrage dans la largeur du format reste identique quel que soit son placement dans la hauteur. Sa proportion ne doit pas être modifiée, sauf exception et contrainte de certains formats.

L'INTÉGRATION DES CONTENUS

Texte et visuels doivent être placés dans les zones réservées et selon les règles définies.

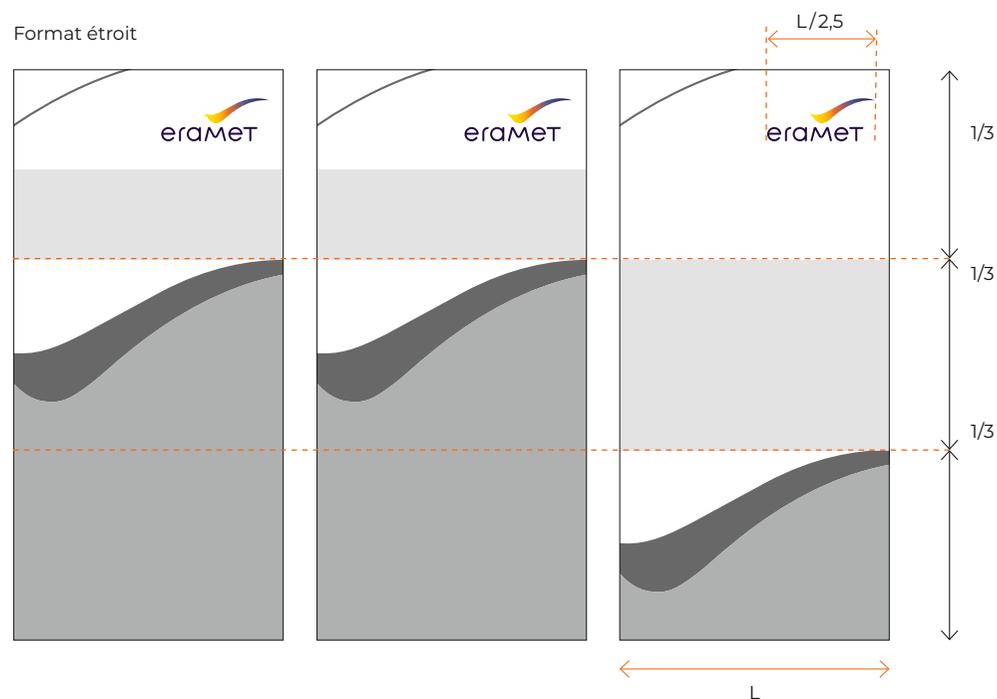
TAILLE ET PLACEMENT DU LOGOTYPE

La taille du logotype correspond au plus petit côté du format divisé par 2,5 ($L/2,5$).

À titre d'exemple, sur un format 10x21 cm, le logotype est d'une largeur de 40 mm, et sur un kakémono 85x200 cm, il est d'une largeur de 340 mm.

Le logotype se place toujours ferré à droite, et uniquement en haut sur les supports de signalétique comme les kakémonos.

Format étroit



- Zone d'expression du symbole en filaire
- Zone d'expression du texte seul
- Zone d'expression de l'image ou de l'aplat de couleur
- Zone d'expression du symbole

02 LES FORMES ASSOCIÉES AUX COULEURS

Les formes sont traitées en filaire et en aplat de couleur, en jouant sur plusieurs combinaisons possibles. Les modèles ci-contre vous montrent les principes appliqués à des formats verticaux.

USAGE PRINCIPAL EN TON SUR TON

L'usage principal recommandé pour tous les supports est l'application de couleurs en aplat. L'usage principal est un jeu de ton sur ton entre couleur de fond et couleur de la forme basse. La forme supérieure est toujours traitée en filaire avec le dégradé coloriel partiel adapté au fond choisi.

USAGE SECONDAIRE EN CONTRASTE

Un second usage peut aussi être envisagé en jouant le contraste entre le fond en bleu profond et les autres couleurs principales appliquées sur la forme basse, en aplat à 100%.

USAGE COMPLÉMENTAIRE AVEC FOND BLANC

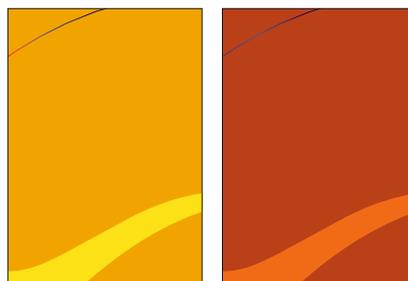
L'usage du fond blanc vient en complément des variantes avec aplats de couleur. Il est recommandé en particulier pour les supports de bureautique (modèle PowerPoint® par exemple) ou des supports très institutionnels. La forme basse peut être traitée dans les quatre couleurs principales à 100%.

USAGE DE LA FORME BASSE SEULE EN FOND

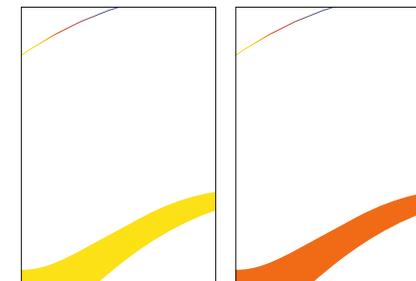
Pour des usages en fond de support, seule la forme basse est utilisée pour un rendu plus épuré. C'est alors le bleu profond qui s'applique en tramé. Pour les supports de bureautique, il est tramé à 5% et pour les supports d'édition, il est tramé à 10%.



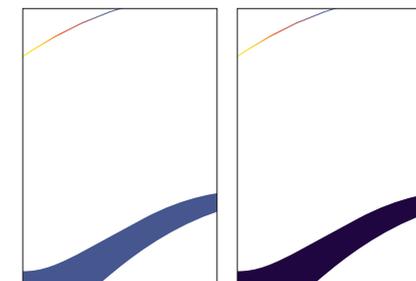
Usage principal en ton sur ton



Usage secondaire en contraste



Usage complémentaire avec fond blanc sur des supports de bureautique ou des supports institutionnels



Usage en fond de support

02 LES FORMES ASSOCIÉES AUX COULEURS

Les formes sont traitées en filaire et en aplat de couleur, en jouant sur plusieurs combinaisons possibles. Les modèles ci-contre vous montrent les principes appliqués à des formats horizontaux.

USAGE PRINCIPAL EN TON SUR TON

L'usage principal recommandé pour tous les supports est l'application de couleurs en aplat. L'usage principal est un jeu de ton sur ton entre couleur de fond et couleur de la forme basse. La forme supérieure est toujours traitée en filaire avec le dégradé coloriel partiel adapté au fond choisi.

USAGE SECONDAIRE EN CONTRASTE

Un second usage peut aussi être envisagé en jouant le contraste entre le fond en bleu profond et les autres couleurs principales appliquées sur la forme basse, en aplat à 100%.

USAGE COMPLÉMENTAIRE AVEC FOND BLANC

L'usage du fond blanc vient en complément des variantes avec aplats de couleur. Il est recommandé en particulier pour les supports de bureautique (modèle PowerPoint® par exemple) ou des supports très institutionnels. La forme basse peut être traitée dans les quatre couleurs principales à 100%.

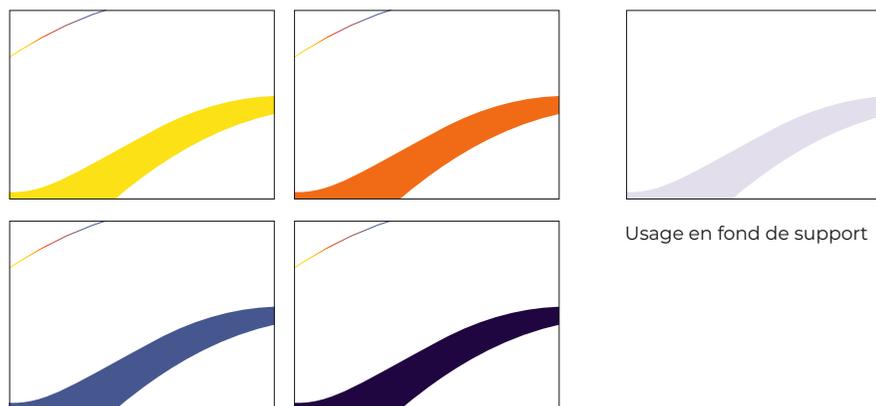
USAGE DE LA FORME BASSE SEULE EN FOND

Pour des usages en fond de support, seule la forme basse est utilisée pour un rendu plus épuré. C'est alors le bleu profond qui s'applique en tramé. Pour les supports de bureautique, il est tramé à 5% et pour les supports d'édition, il est tramé à 10%.



Usage principal en ton sur ton

Usage secondaire en contraste



Usage en fond de support

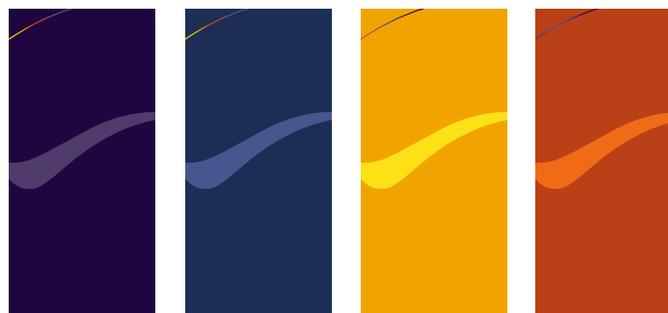
Usage exceptionnel sur des supports de bureautique ou des supports institutionnels

02 LES FORMES ASSOCIÉES AUX COULEURS

Les formes sont traitées en filaire et en aplat de couleur, en jouant sur plusieurs combinaisons possibles. Les modèles ci-contre vous montrent les principes appliqués à des formats étroits.

USAGE PRINCIPAL EN TON SUR TON

L'usage principal recommandé pour tous les supports est l'application de couleurs en aplat. L'usage principal est un jeu de ton sur ton entre couleur de fond et couleur de la forme basse. La forme supérieure est toujours traitée en filaire avec le dégradé coloriel partiel adapté au fond choisi.



Usage principal en ton sur ton



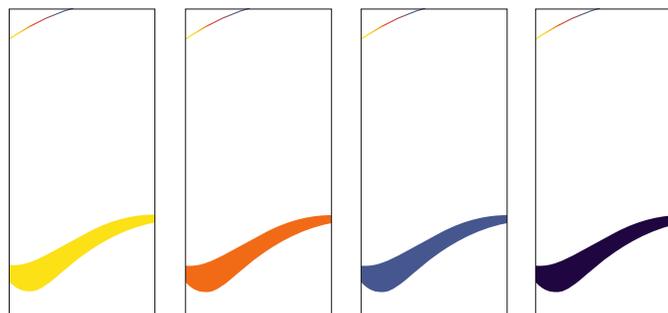
Usage secondaire en contraste

USAGE SECONDAIRE EN CONTRASTE

Un second usage peut aussi être envisagé en jouant le contraste entre le fond en bleu profond et les autres couleurs principales appliquées sur la forme basse, en aplat à 100%.

USAGE COMPLÉMENTAIRE AVEC FOND BLANC

L'usage du fond blanc vient en complément des variantes avec aplats de couleur. Il est recommandé en particulier pour les supports de bureautique (modèle PowerPoint® par exemple) ou des supports très institutionnels. La forme basse peut être traitée dans les quatre couleurs principales à 100%.



Usage complémentaire avec fond blanc sur des supports de bureautique ou des supports institutionnels



Usage en fond de support

USAGE DE LA FORME BASSE SEULE

Pour des usages en fond de support, seule la forme basse est utilisée pour un rendu plus épuré. C'est alors le bleu profond qui s'applique en tramé. Pour les supports de bureautique, il est tramé à 5% et pour les supports d'édition, il est tramé à 10%.

02 LES FORMES ASSOCIÉES AUX COULEURS ET AUX IMAGES

Les formes peuvent aussi intégrer des visuels.
Les exemples ci-contre vous montrent la variété des possibilités offertes par ce système.

LES SCÉNARIOS AVEC APLATS DE COULEUR ET VISUELS

Les quatre couleurs définies pour les aplats peuvent aussi être utilisées en association avec des visuels. La hauteur de l'aplat peut varier en fonction du placement de la forme basse. Une couleur avec une opacité peut être appliquée sur la forme basse. Un visuel peut également y être intégré.

LES SCÉNARIOS AVEC FOND BLANC ET VISUELS

Les mêmes principes peuvent être appliqués en optant pour un fond blanc en lieu et place du fond avec aplat de couleur. Lorsque le deuxième visuel n'occupe que la forme basse, le filet avec le dégradé coloriel est conservé pour la forme haute.

Scénarios avec aplats de couleur et visuels



Scénarios avec fond blanc et visuels



02 LES TYPOGRAPHIES

Une Google Font est utilisée pour les supports de communication Eramet en print et en digital. Une typographie est réservée à la bureautique.

LA TYPOGRAPHIE PRINT ET WEB

La typographie Montserrat est la typographie principale de la marque Eramet. Elle s'utilise aussi bien pour le print que pour le digital, celle-ci étant une Google Font.

USAGE EN PRINT

Pour les applications en print, il est recommandé d'utiliser la version Opentype de la Montserrat, disponible via Adobe Fonts.

LA TYPOGRAPHIE BUREAUTIQUE

La typographie retenue pour les supports de bureautique est l'Arial. Elle peut être utilisée dans toutes les graisses disponibles. L'Arial s'applique pour les modèles PowerPoint® et Word®.

Typographie print et Web

MONTSERRAT

A

L

0123456789?!(%)[#]{@}&

ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Nulla non tellus vel orci vestibulum consectetur
eget nec nisi. In vulputate non mi a egestas.
Nulla posuere velit at felis scelerisque condimentum.
Duis tempus.

0 1 2 3 4
5 6 7 8 9

LIGHT

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

REGULAR

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

MEDIUM

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

SEMIBOLD

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

BOLD

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

EXTRABOLD

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

Typographie bureautique

ARIAL

REGULAR

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

BOLD

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

02 LES PICTOGRAMMES

Eramet dispose de son propre style pictographique, inspiré des formes à la fois rondes et anguleuses du symbole du logotype. Les pictogrammes associent éléments en filaire et éléments traités en plein.

LES FAMILLES DE PICTOGRAMMES

Il existe deux familles de pictogrammes :
- les pictogrammes associés aux activités ;
- les pictogrammes, conçus en fonction des besoins, pour illustrer des thématiques spécifiques à Eramet.

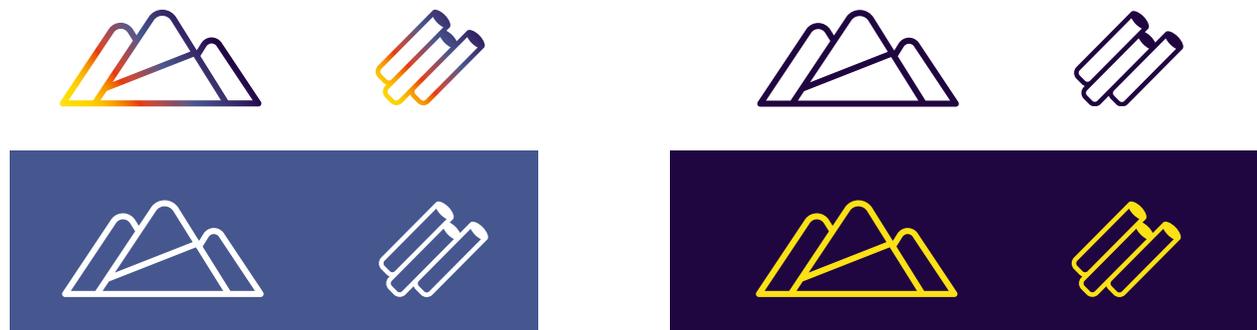
LES PICTOGRAMMES GÉNÉRIQUES MINE ET ALLIAGES

Il existe deux pictogrammes qui illustrent nos deux activités principales : Mine et Alliages. Ils peuvent être utilisés seuls en dégradé coloriel ou en réserve dans nos communications par activité. Ils s'utilisent de manière générique. Leur forme ne doit pas être modifiée et ils ne peuvent pas être remplacés par un autre pictogramme qui ne serait pas conforme à notre charte graphique.

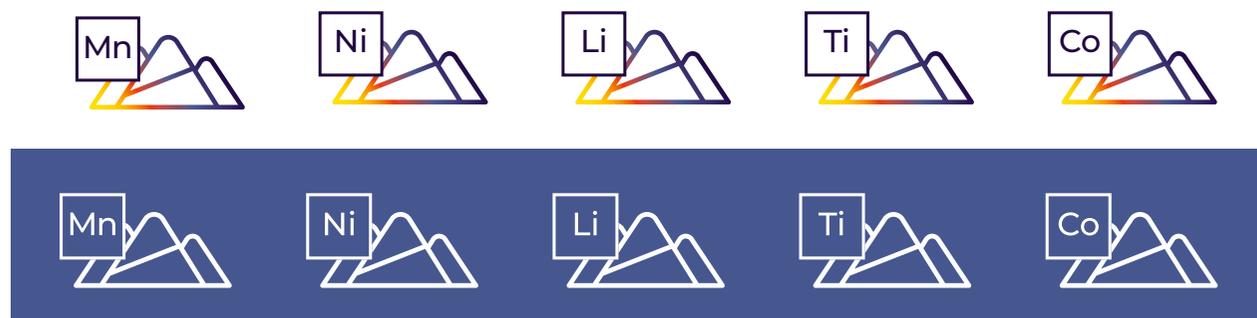
LES PICTOGRAMMES DÉDIÉS AUX ACTIVITÉS

Lorsqu'il s'agit de communiquer sur une famille spécifique de produits, il convient alors d'utiliser un pictogramme dédié à cette offre, comme le montrent les exemples ci-contre. Les minerais utilisent le pictogramme Mine associé à un filet cadre. Les minerais traités en usine reprennent le pictogramme de l'usine associé à un filet cadre. Les pictogrammes Alliages seront développés ultérieurement.

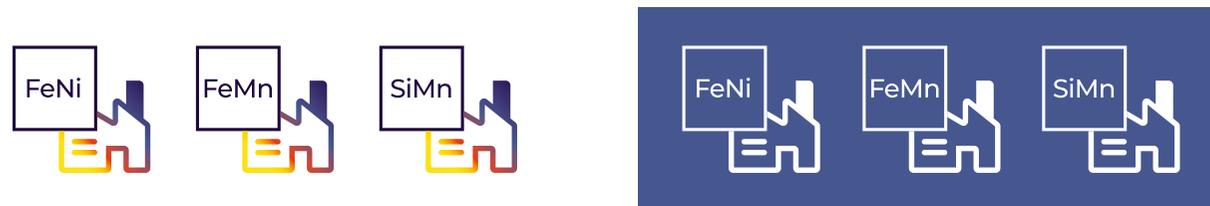
Pictogrammes génériques Mine et Alliages



Exemples de pictogrammes dédiés pour l'activité mine associant le pictogramme Mine et le filet cadre carré



Exemples de pictogrammes dédiés pour les minerais traités en usine associant le pictogramme usine et le filet cadré carré



02 LES PICTOGRAMMES

Eramet dispose de son propre style pictographique, inspiré des formes à la fois rondes et anguleuses du symbole du logotype. Les pictogrammes associent éléments en filaire et éléments traités en plein.

LES AUTRES PICTOGRAMMES

Les autres pictogrammes sont conçus notamment pour illustrer les domaines d'application ou nos métiers, par exemple.

USAGE EN COULEUR

Les pictogrammes peuvent être appliqués en couleur ou en monochrome en utilisant l'une des couleurs principales ou secondaires. Ils peuvent être utilisés en monochrome jaune, mais ils doivent alors être appliqués sur un fond foncé pour garantir contraste et visibilité. Ils peuvent aussi être traités avec le dégradé coloriel.

USAGE EN RÉSERVE

Les pictogrammes peuvent également être utilisés en réserve blanche sur les fonds colorés de l'univers.

Usage avec le dégradé coloriel



Usage en monochrome sur fond blanc



Usage en monochrome sur fond foncé



Usage en réserve blanche sur fond coloré



02 LE PATTERN

Le symbole du logotype en entier peut être utilisé seul, sous la forme d'un pattern. Ce pattern intègre une composition spécifique avec le symbole.

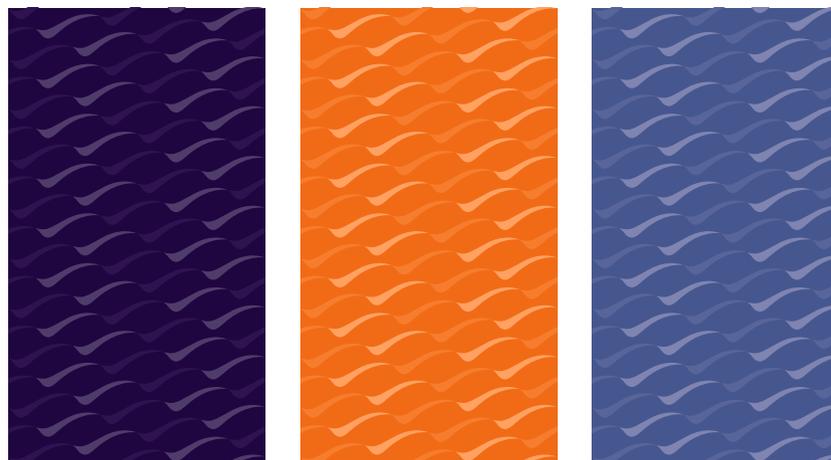
USAGE DU PATTERN EN COULEUR EN FOND DE SUPPORT

Le pattern doit toujours être utilisé en ton sur ton. Le symbole est alors traité dans la même teinte que le fond mais tramé à 90% et à 70%. Les couleurs qui peuvent être appliquées pour ce pattern sont trois des couleurs principales de la marque : le bleu profond, l'orange et le bleu clair. Ce pattern peut être utilisé en décor pour habiller des fonds de documents d'édition, par exemple. Si le logotype est présent sur le fond de pattern, il doit alors apparaître dans un bandeau blanc pour garantir sa visibilité.

USAGE DU PATTERN EN SIGNALÉTIQUE

Le pattern peut aussi être appliqué pour de la vitrophanie dans les lieux. Il peut notamment être utilisé en habillage de vitres en jouant sur un fond dépoli avec le symbole en transparence.

Usage du pattern en fond de support



Usage du pattern en signalétique



02 LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES À USAGE ÉDITORIAL

En complément des formes et des pictogrammes, des éléments graphiques peuvent être utilisés pour habiller des contenus. Ces éléments peuvent être intégrés aux supports d'édition et de bureautique.

Les filets peuvent venir en habillage d'encadrés ou pour des tableaux.

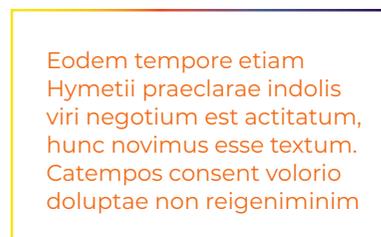
USAGE DES FILETS POUR LES ENCADRÉS

Pour les encadrés, il est recommandé d'utiliser le dégradé coloriel pour le cadre. Mais il est également possible d'utiliser une seule couleur comme le montrent les exemples ci-contre.

USAGE DES FILETS POUR LES TABLEAUX

Pour les tableaux, les filets sont traités sans dégradé. Ils peuvent jouer sur toute la palette colorielle, comme ici en orange, en bleu profond ou en jaune additionnel. Les textes sont traités dans une couleur différente pour animer et créer du contraste. Les couleurs tramées peuvent également être appliquées dans les tableaux. Il convient alors d'associer la teinte additionnelle pour les filets à la teinte principale tramée. Par exemple, le filet cadre en orange additionnel associé à l'orange principal tramé à 70 % en fond de tableau.

Usage des filets pour les encadrés



Lorem ipsum

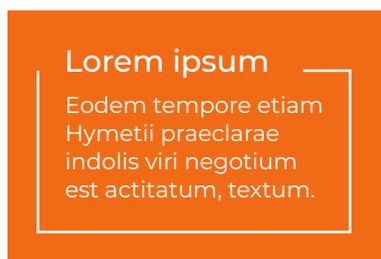
Eodem tempore etiam Hymetii praeclarae indolis viri negotium est actitatum, hunc novimus esse textum. Catempos consent volorio doluptae non reigeniminim

Lorem ut laoret doloreGia di sit dolor

Lorem ut laoret doloreGia di sit dolor

Lorem ut laoret dolore magna

Lorem ut laoret dolore magna



Usage des filets dans les tableaux

Grade	% Mn Min.	% Mn Max.	% C Min.	% C Max.	% Si Max.	% P Max.	ppm N2 Max.	ppm B Max.	% S Max.
HCFeMn78	78	80	6.5	7.5	0.6	0.20	200	50	0.01

Grade	% Mn Min.	% Mn Max.	% C Min.	% C Max.	% Si Max.	% P Max.	ppm N2 Max.	ppm B Max.	% S Max.
HCFeMn78	78	80	6.5	7.5	0.6	0.20	200	50	0.01

02 LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES À USAGE ÉDITORIAL

En complément des formes et des pictogrammes, des éléments graphiques peuvent être utilisés pour habiller des contenus. Ces éléments peuvent être intégrés aux supports d'édition et de bureautique.

USAGE DES FLÈCHES

Un modèle de flèche spécifique a été créé, jouant sur forme anguleuse et forme ronde comme les pictogrammes. Il peut être appliqué avec le dégradé coloriel, en bleu profond, en bleu clair et en orange. Le jaune peut être envisagé, mais uniquement sur fond foncé, en bleu profond, par exemple.

USAGE DES ANGLES

Une forme complémentaire jouant sur courbe et angle droit peut aussi être utilisée pour des numérotations de titres ou des folios.

USAGE DES PUCES ET DES GUILLEMETS

Des puces au dessin spécifique peuvent aussi être utilisées pour traiter des énumérations. Il est également possible de jouer avec les contrastes couleurs pour les guillemets.

Usage des flèches



8 → 1.1 Obis earumque ni ant quiant

9 → 1.2 Caborem etus audae renime

Nobitiur, te consecab id ullab →
in nos di beribus

Arume conecti tem ruptiat providi ←
atiamdoluptas si si nusam

Usage des puces et des guillemets

- > Eodem tempore etiam Hymetii praeclarae
- > Indolis viri negotium est actitatum, hunc novimus

- > Eodem tempore etiam Hymetii praeclarae
- > Indolis viri negotium est actitatum, hunc novimus

- > Eodem tempore etiam Hymetii praeclarae
- > Indolis viri negotium est actitatum, hunc novimus

“ Ovid que ea nobissim quidici nis conem dio berum facilig enect ”

“ Lorem ipsum dolor sit Me volorem estis dendem dolores equiaspic temquas ”

“ Lorem ipsum dolor sit Me volorem estis dendem dolores ”

Usage des angles

01 Titre Sunt alit andit

01 Titre Sunt alit andit

01 Titre Sunt alit andit

01

01

01

LES APPLICATIONS

La papeterie Corporate, divisions et filiales	27
Le modèle Word® de courrier	29
Le modèle Word® de communiqué de presse	30
Les modèles PowerPoint® Corporate et filiales	31
La signature e-mail Corporate	33
Exemple en format Word®	34
Exemples en édition	35
Exemples en affichage	39
Autres exemples	41

03 LA PAPETERIE CORPORATE, DIVISIONS ET FILIALES

Les éléments de papeterie reprennent deux des couleurs principales : le bleu profond et l'orange. Les supports s'impriment en quadrichromie. Le modèle Corporate est à utiliser pour tout le personnel du Groupe.

LES CARTES DE VISITE CORPORATE

Au format 90 x 55 mm, ce modèle s'imprime recto verso.

Recto de la carte

Le logotype et les coordonnées se trouvent au recto. Les textes se composent en Montserrat et ferrés à gauche. Seul le site Web est traité en orange, les autres éléments de contenu étant en bleu profond.

Verso de la carte

Le logotype est repris au verso, centré dans la hauteur et la largeur de la carte.

LA CARTE DE CORRESPONDANCE

Le logotype se place en haut à droite. Le bloc adresse est centré en pied de page. Les textes se composent en Montserrat. Seul le site Web est traité en orange, les autres éléments du bloc adresse étant en bleu profond.

Carte de visite Corporate recto verso 90 x 55 mm



Recto



Verso

Carte de correspondance 210 x 100 mm



03 LA PAPETERIE CORPORATE, DIVISIONS ET FILIALES

Il existe des modèles de carte de visite spécifiques pour nos divisions, nos filiales intégrant le nom Eramet et nos filiales possédant leur propre logotype.

Au format 90 x 55 mm, ces modèles s'impriment recto verso. Au recto, les textes se composent en Montserrat et sont ferrés à gauche. Seul le site Web est traité en orange, les autres textes étant en bleu profond.

Le logotype Eramet est repris au verso, centré dans la hauteur et la largeur de la carte.

CARTE DE VISITE DES DIVISIONS

La division est intégrée au-dessus des coordonnées et traitée en Montserrat Bold en bleu profond.

CARTE DE VISITE DES FILIALES PORTANT LE NOM ERAMET

Le nom de la filiale se place au-dessus des coordonnées. Il est traité en Montserrat Bold en bleu profond.

CARTE DE VISITE DES FILIALES AVEC LEUR PROPRE LOGOTYPE

Le logotype de la filiale se place à gauche en vis-à-vis du logotype Eramet qui reste à droite. Le site Web de la filiale est traité en orange.

Exemples de modèles de carte de visite des divisions



Exemples de modèles de carte de visite des filiales portant le nom Eramet



Exemples de modèles de carte de visite des filiales avec leur propre logotype

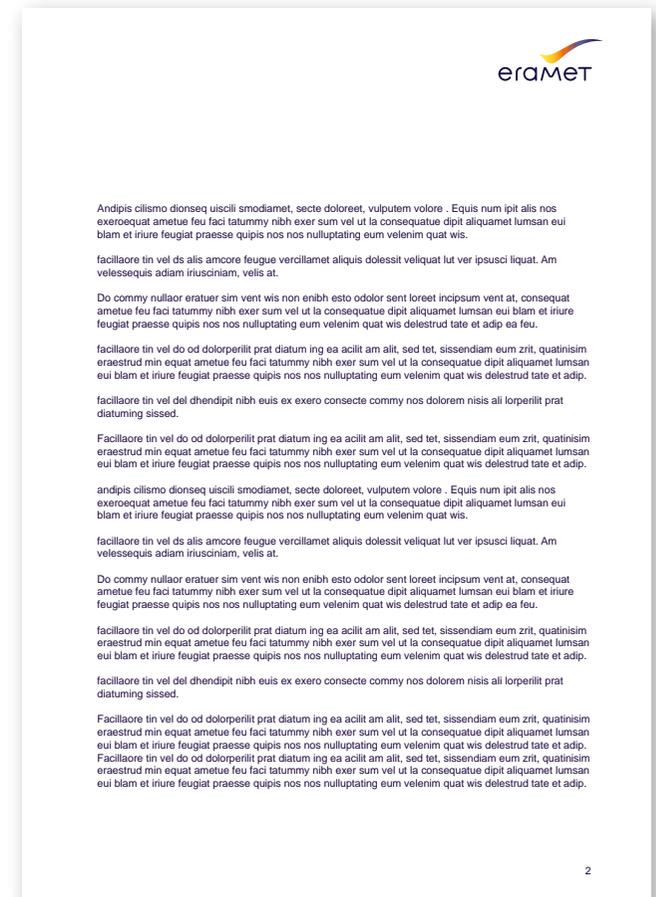
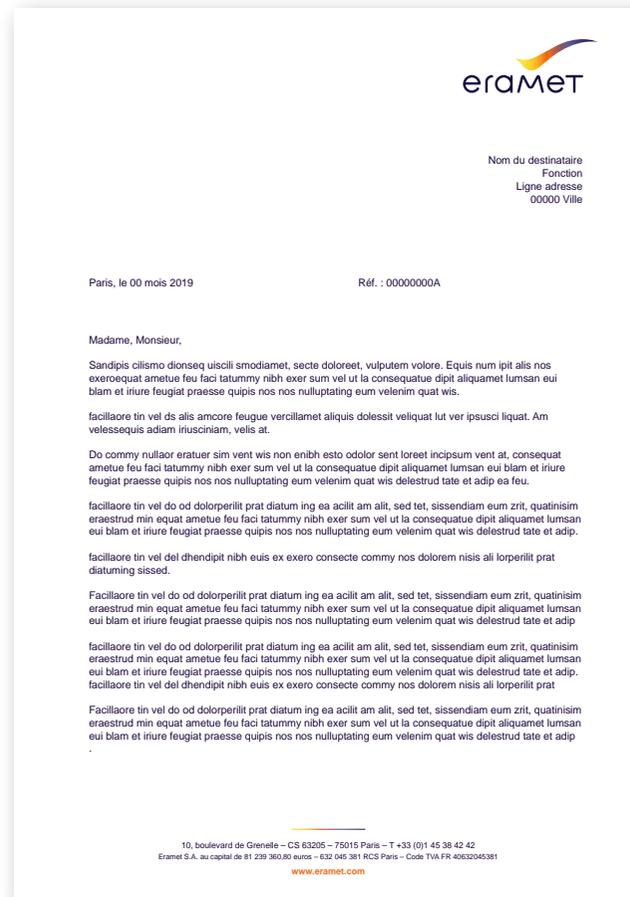


03 LE MODÈLE WORD® DE COURRIER

Sur le modèle de courrier Word® Corporate,
le logotype se place en haut à droite.

Tout le contenu est traité en Arial. Le logotype,
le bloc adresse et le texte courant sont en RVB.
Le bloc adresse se place centré en pied de page.

Modèle de courrier Corporate



03 LE MODÈLE WORD® DE COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le logotype et le contenu du communiqué de presse sont traités en RVB.

USAGE DU LOGOTYPE ET DU BLOC ADRESSE

Le logotype se place en haut à droite comme sur la tête de lettre. Il est présent sur les pages de suite, en taille plus réduite comme sur la suite de lettre.

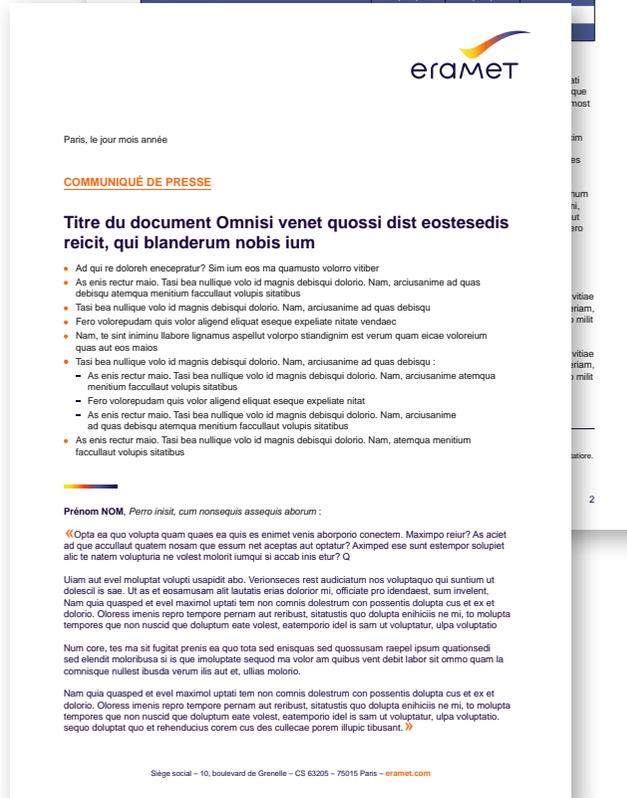
Le bloc adresse se place en bas et centré dans la largeur. Il n'est présent que sur la première page. L'adresse est en bleu profond et le site Web en orange, comme sur la papeterie.

TRAITEMENT DES CONTENUS

Tout le contenu est traité en Arial. Le titre est en bleu profond, et les intertitres sont en orange et dans le deuxième bleu principal plus clair.



Chiffres clés du groupe Eramet (M€)*	2017	2016	Variation
Chiffre d'affaires	3 652	2 984	+ 22 %
EBITDA	871	375	+ 132 %
Résultat opérationnel courant	608	84	+ 624 %
Dépréciations d'actifs et de créances d'impôts	(42)	(167)	- 75 %
Résultat net part du Groupe	203	(179)	n. a.
Free Cash-Flow	476	(68)	n. a.
Endettement net	(376)	(636)	- 55 %



Paris, le jour mois année

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Titre du document Omnisi venit quossi dist eostesedis reicit, qui blanderum nobis ium

- Ad qui re doloreh eneceratur? Sim ium eos ma quamusto voloro vitiber
- As enis rector maio. Tasi bea nullique volo id magnis debisqui dolorio. Nam, arcusanisme ad quas debisqui atemqua mentium faccollaut volupis sitatibus
- Tasi bea nullique volo id magnis debisqui dolorio. Nam, arcusanisme ad quas debisqui
- Fero volorepudam quis volor aliqend eliquat eseqe expelliate nitate vendae
- Nam, te sint iniminu llabore lignamus aspellut volorpo stianidignim est verum quam eicae voloreium quass aut eos maicos
- Tasi bea nullique volo id magnis debisqui dolorio. Nam, arcusanisme ad quas debisqui :
 - As enis rector maio. Tasi bea nullique volo id magnis debisqui dolorio. Nam, arcusanisme atemqua mentium faccollaut volupis sitatibus
 - Fero volorepudam quis volor aliqend eliquat eseqe expelliate nitat
 - As enis rector maio. Tasi bea nullique volo id magnis debisqui dolorio. Nam, arcusanisme ad quas debisqui atemqua mentium faccollaut volupis sitatibus
- As enis rector maio. Tasi bea nullique volo id magnis debisqui dolorio. Nam, atemqua mentium faccollaut volupis sitatibus

Prénom NOM. Perro inisit, cum nonsequis assequis aborum :

« Opta ea quo volupta quam quae ea quis es enimet venis aborporio conectem. Maximo reitur? As aciet ad que accullaut quatem noasam que essum net acceptas aut optatur? Aximpep ese sunt estempor solupiet alic te natem volupturia ne volest molorit tumqui si accabi inis etur? Q »

Uiam aut evel moluptat volupti usapitit abo. Verionseces rest audiciatum nos voluptaquo qui suntium ut dolescil is sae. Ut as et eosamusam alit lautatis erias dolorior mi, officiate pro idendaest, sum invelent, Nam qua quassped et evel maximo! uptati tem non comnis dolestrem con possentis dolupta cus et ex et dolorio. Oloress imenis repro tempore pernam aut reribus, situatistis quo dolupta enihicis ne mi, to molupta tempores que non nuscid que doluptum eate volest, eateporio ide! is sam ut voluptatur, ulpa voluptatio, sequo doluptat quo et rehendum corem cus des cullecae porum illupic tibusant. »

Nam core, tes ma sit fugalit prenis ea quo tota sed enisquas sed quosusam raepel ipsum quonsedsi sed elendit motoribus si is que imoluptate sequod ma volor am quibus vent debit labor sit omno quam la comnisque nullest ibusda verum illis aut et, ullias molorio.

Nam qua quassped et evel maximo! uptati tem non comnis dolestrem con possentis dolupta cus et ex et dolorio. Oloress imenis repro tempore pernam aut reribus, situatistis quo dolupta enihicis ne mi, to molupta tempores que non nuscid que doluptum eate volest, eateporio ide! is sam ut voluptatur, ulpa voluptatio, sequo doluptat quo et rehendum corem cus des cullecae porum illupic tibusant. »

Siège social – 10, boulevard de Grenelle – CS 63205 – 75015 Paris – eramet.com



À PROPOS D'ERAMET

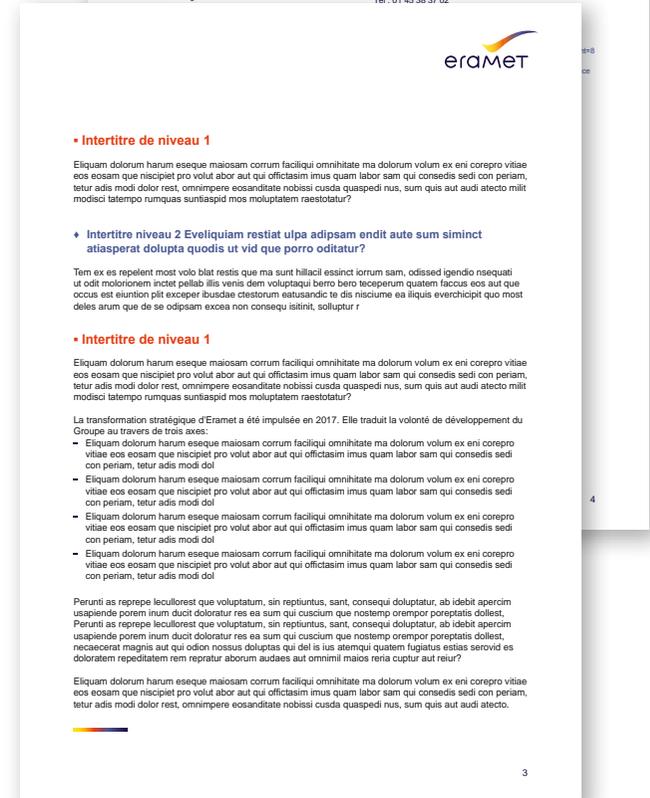
Eramet est un des principaux producteurs mondiaux de :

- Métaux d'alliages, notamment le manganèse et le nickel, utilisés pour améliorer les propriétés des aciers,
- Acier que d'alliages et d'aciers spéciaux à hautes performances utilisés par des industries telles que l'aéronautique, la production d'énergie et les outillages.

CONTACT

Directeur de la Stratégie et des Relations Investisseurs
Philippe Gundermann
 Tél : 01 45 38 42 78

Stratégie et Relations Investisseurs
Arthur Perrotin
 Tél : 01 45 38 37 32
Sandrine Nourry-Dabi
 Tél : 01 45 38 37 02



• Intertitre de niveau 1

Elquam dolorum harum eseqe maiosam corrum facliqui omnihitate ma dolorum volum ex eni corepro vitiae eos eosam que niscipiet pro volut abor aut qui officiasim imus quam labor sam qui consedis sedi con periam, tetur adis modi dolor rest, omnipere eosanditate nobissi cusda quasspedi nus, sum quis aut audi atecto milit modici lateporo rumquas suntaspisid mos moluptatem raestotatur?

• Intertitre niveau 2 Evelliquam restiat ulpa adipasam endit aute sum siminct atiasperat dolupta quodis ut vid que porro oditatur?

Tem ex es repelent most volo blat restis que ma sunt hllacil essinc iorrum sam, odissed igendo nsequati ut codit molonorem inicat pellab illis venis dem voluptaqui berro biero teceperum quatem laccus eos aut que occus est elunton pit excepter busidae cteorum sautsandic te dis niscium ea liquis ewerchicpit quo most deles arum que de se odpsam excea non conseque isitini, solluptur r

• Intertitre de niveau 1

Elquam dolorum harum eseqe maiosam corrum facliqui omnihitate ma dolorum volum ex eni corepro vitiae eos eosam que niscipiet pro volut abor aut qui officiasim imus quam labor sam qui consedis sedi con periam, tetur adis modi dolor rest, omnipere eosanditate nobissi cusda quasspedi nus, sum quis aut audi atecto milit modici lateporo rumquas suntaspisid mos moluptatem raestotatur?

La transformation stratégique d'Eramet a été impulsée en 2017. Elle traduit la volonté de développement du Groupe au travers de trois axes :

- Elquam dolorum harum eseqe maiosam corrum facliqui omnihitate ma dolorum volum ex eni corepro vitiae eos eosam que niscipiet pro volut abor aut qui officiasim imus quam labor sam qui consedis sedi con periam, tetur adis modi dol
- Elquam dolorum harum eseqe maiosam corrum facliqui omnihitate ma dolorum volum ex eni corepro vitiae eos eosam que niscipiet pro volut abor aut qui officiasim imus quam labor sam qui consedis sedi con periam, tetur adis modi dol
- Elquam dolorum harum eseqe maiosam corrum facliqui omnihitate ma dolorum volum ex eni corepro vitiae eos eosam que niscipiet pro volut abor aut qui officiasim imus quam labor sam qui consedis sedi con periam, tetur adis modi dol
- Elquam dolorum harum eseqe maiosam corrum facliqui omnihitate ma dolorum volum ex eni corepro vitiae eos eosam que niscipiet pro volut abor aut qui officiasim imus quam labor sam qui consedis sedi con periam, tetur adis modi dol

Perunti as repere lecullorest que voluptatum, sin reptiunt, sant, consequi doluptatur, ab idebit apercim uspiende porum inum dicit doloratur res ea sum qui cuscum que nostemp orempro poreptatis dollest, Perunti as repere lecullorest que voluptatum, sin reptiunt, sant, consequi doluptatur, ab idebit apercim uspiende porum inum dicit doloratur res ea sum qui cuscum que nostamp orempro poreptatis dollest, necesseerat magnis aut qui odon nossus doluptas qui dei is ius atemqui quatem fugiatius estas serovid es doloratur repeditatem rem repratur aborum audaes aut omnimil maicos renia captur aut reitur?

Elquam dolorum harum eseqe maiosam corrum facliqui omnihitate ma dolorum volum ex eni corepro vitiae eos eosam que niscipiet pro volut abor aut qui officiasim imus quam labor sam qui consedis sedi con periam, tetur adis modi dolor rest, omnipere eosanditate nobissi cusda quasspedi nus, sum quis aut audi atecto.

03 LES MODÈLES POWERPOINT® CORPORATE ET FILIALES

Ce modèle Corporate s'applique pour tout le personnel du Groupe.
Le logotype et les couleurs sont traités en RVB. La typographie utilisée est l'Arial.

LES COUVERTURES

Il existe trois modèles de couverture avec intégration du titre de présentation : deux versions en couleur ton sur ton et une version fond blanc. Les versions avec fond couleur sont à privilégier.

LES OUVERTURES DE CHAPITRE

Les ouvertures de chapitre reprennent le système avec les deux formes (l'une en haut en filaire avec le dégradé coloriel et l'autre en bas en aplat de couleur). Pour les ouvertures de chapitre avec un visuel en fond, une transparence s'applique sur la forme colorée en bas.

LES PAGES INTÉRIEURES

Différents masques de diapositive sont proposés : page avec texte seul, page avec texte associé à un visuel, page avec visuel, texte et histogramme.

LES PAGES DE CONCLUSION

Deux modèles de diapositives de conclusion sont proposés :

- avec intégration de contacts ;
- avec logotype uniquement.

Ces deux modèles se déclinent dans les deux ambiances colorielles bleues et en blanc, comme les couvertures.

Les couvertures



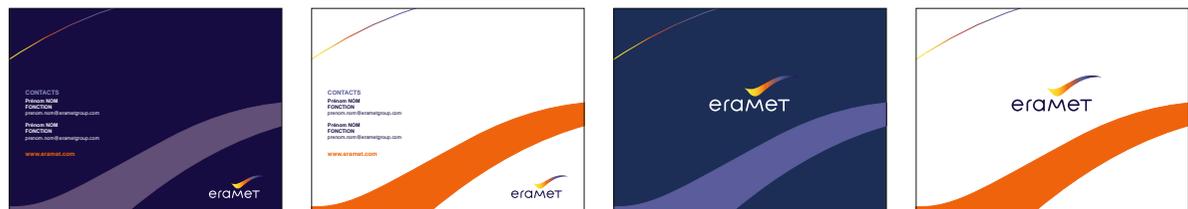
Les ouvertures de chapitre



Les pages intérieures



Les pages de conclusion



03 LES MODÈLES POWERPOINT® CORPORATE ET FILIALES

Les filiales possédant leur propre logotype disposent d'un modèle PowerPoint® dédié.

USAGE DES LOGOTYPES EN CO-SIGNATURE

Le logotype de la filiale est appliqué en co-signature avec celui d'Eramet, en veillant à ce que leur taille soit optiquement équivalente. Il est recommandé, dès que possible, de placer le logotype d'Eramet à droite.

USAGE POUR LES DIVISIONS ET LES FILIALES PORTANT LE NOM ERAMET

Les divisions et les filiales portant le nom Eramet s'intègrent en Arial en couverture du modèle Corporate.



03 LA SIGNATURE E-MAIL CORPORATE

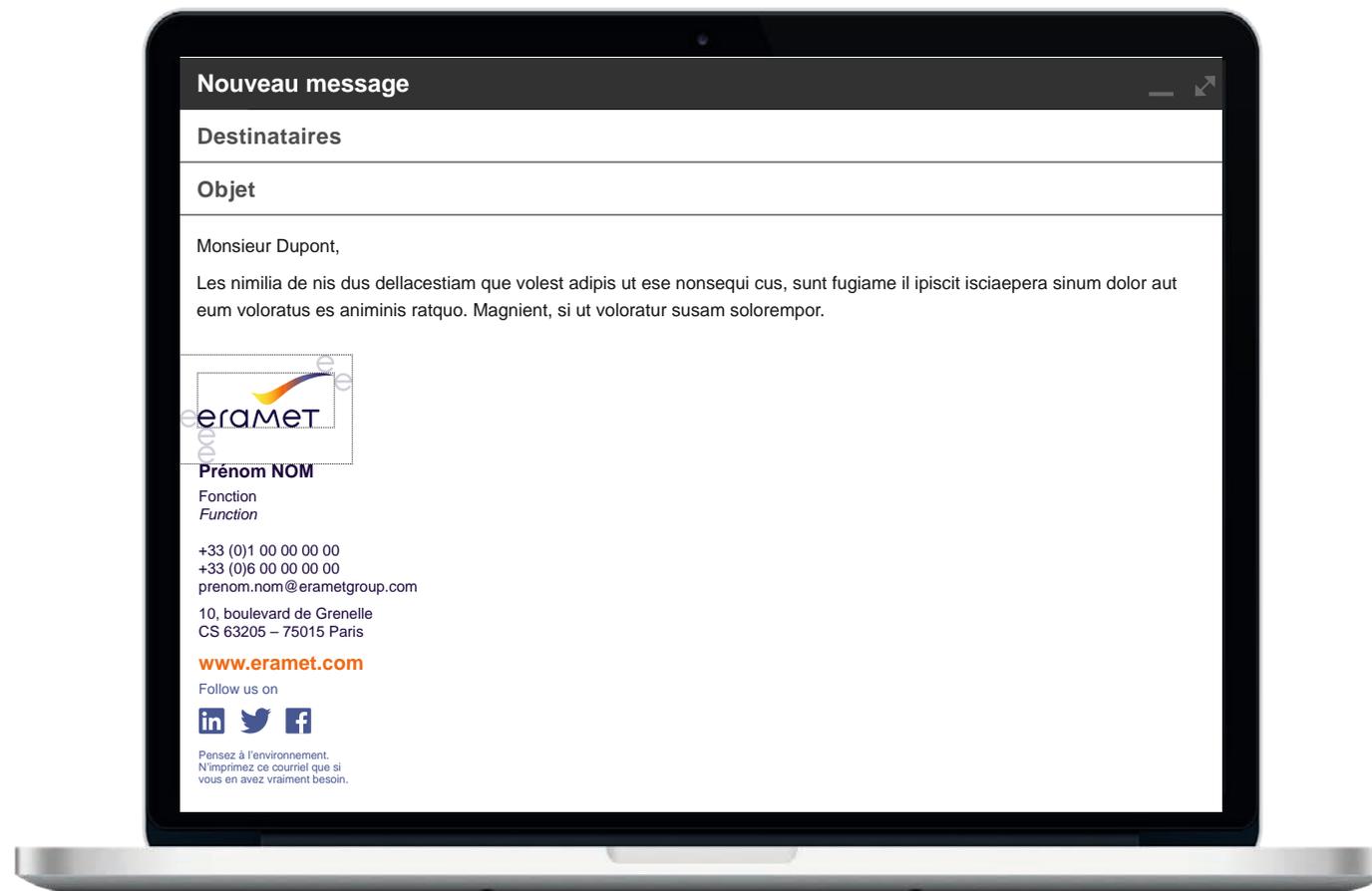
Le logotype ainsi que les textes en orange et en bleu profond sont traités en RVB. Cette signature e-mail Corporate est réservée au personnel du Groupe.

USAGE DU LOGOTYPE

La zone de protection du logotype doit être respectée.

USAGE DE LA TYPOGRAPHIE

Si votre messagerie le permet, c'est la typographie Arial qui doit être utilisée pour les coordonnées de votre signature e-mail.



03 EXEMPLE EN FORMAT WORD®

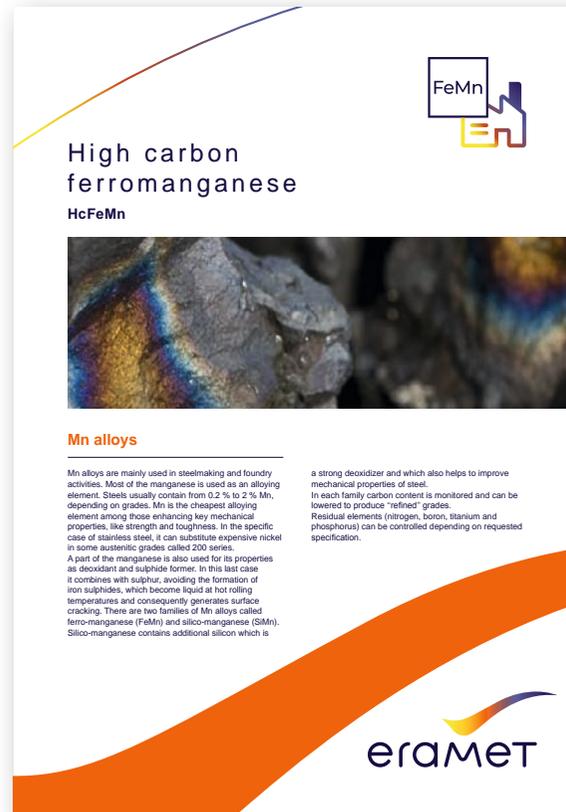
Le logotype et le contenu de cet exemple de fiche produit sont traités en RVB. Ce support est à usage de la Division Mines et Métaux. S'agissant d'un support de bureautique, le fond blanc est recommandé.

USAGE DU LOGOTYPE

Sur ce type de support, le logotype se place en bas à droite, en respectant les règles de taille définie pour la première page. En page de suite, la taille du logotype est réduite, comme sur le modèle de courrier.

TRAITEMENT DES CONTENUS

Tout le contenu est traité en Arial. Le titre et les textes sont en bleu profond. Les intertitres sont en bleu clair. Les textes sont ferrés à gauche.



FeMn

High carbon ferromanganese

HcFeMn



Mn alloys

Mn alloys are mainly used in steelmaking and foundry activities. Most of the manganese is used as an alloying element. Steels usually contain from 0.2 % to 2 % Mn, depending on grades. Mn is the cheapest alloying element among those enhancing key mechanical properties, like strength and toughness. In the specific case of stainless steel, it can substitute expensive nickel in some austenitic grades called 200 series. A part of the manganese is also used for its properties as deoxidant and sulphide former. In this last case it combines with sulphur, avoiding the formation of iron sulphides, which become liquid at hot rolling temperatures and consequently generates surface cracking. There are two families of Mn alloys called ferro-manganese (FeMn) and silico-manganese (SiMn). Silico-manganese contains additional silicon which is a strong deoxidizer and which also helps to improve mechanical properties of steel. In each family carbon content is monitored and can be lowered to produce "refined" grades. Residual elements (nitrogen, boron, titanium and phosphorus) can be controlled depending on requested specification.

eramet

High carbon ferromanganese

HcFeMn

Chemical composition
Typical grades available, valid for sizes > 10 mm. Other grades and sizing are on request.

Grade	% Mn Min.	% Mn Max.	% C Min.	% C Max.	% Si Max.	% P Max.	ppm N2 Max.	ppm B Max.	% S Max.
HcFeMn78	78	80	6.5	7.5	0.6	0.20	200	50	0.01

Sizing
Standard sizing:
10 – 80 mm (min. 90 % of material)
10 – 50 mm (min. 90 % of material)

Physical data
Density: approx. 7.3 g/cm³
Bulk density: approx. 4000 kg/m³
Angle of repose: 40° - 60° - depending on size of material
Melting range: 1050°C – 1250°C

Packing
HcFeMn is usually delivered in bulk. Packing in big bags and other packaging on request.

Origin of product
Norway.

Characteristics
It is a lumpy material with a metallic surface that becomes covered with a dark layer of oxides during storage. Effects of the addition of ferromanganese to steel: Manganese has an important influence on the structure and properties of steel, depending on the amount used and the combined effect with other alloying elements. Manganese is the cheapest alloying element among those enhancing key mechanical properties. Manganese improves the tensile strength, workability, toughness, hardness and resistance to abrasion. It also reacts with the remaining sulphur in the steel, thus preventing surface cracking.



www.eramet.com
Contact : sales@eramet-comilog.com



eramet

03 EXEMPLES EN ÉDITION

L'association des formes et des couleurs en aplat peut s'appliquer sur les couvertures en édition. Le dégradé coloriel n'est présent qu'en filaire. Il ne doit pas être utilisé en aplat sur des fonds de support.

COUVERTURES EN TON SUR TON

Les couvertures peuvent appliquer le jeu en ton sur ton qui est l'usage principal recommandé.

COUVERTURES AVEC JEU DE CONTRASTE

Il est possible d'utiliser le jeu en contraste qui est un usage secondaire, plutôt adapté pour des supports institutionnels.

COUVERTURES AVEC FOND BLANC

L'usage de la variante complémentaire avec fond blanc est également envisageable pour des supports nécessitant plus de sobriété.

TRAITEMENT DES CONTENUS

Les textes sont en Montserrat et ferrés à gauche.

Exemples de couvertures en ton sur ton



Exemples de couvertures avec jeu de contraste



Exemples de couvertures avec fond blanc



03 EXEMPLES EN ÉDITION

L'association de visuels aux formes et aux couleurs est également possible sur les couvertures d'édition.

ASSOCIATION DES VISUELS AUX FORMES ET AUX COULEURS EN APLAT

Pour les couvertures avec un contenu texte plus important, il est recommandé de choisir le scénario où la forme basse est placée dans le tiers bas du format.

Pour ce type de couverture où la forme basse est dans le tiers bas, il est également recommandé de privilégier des visuels de matière (alliages, minerais).

ASSOCIATION DES VISUELS AUX FORMES ET AU FOND BLANC

Pour les exemples ci-contre, il est recommandé de placer la forme basse dans le tiers du milieu pour laisser une belle place au visuel.

TRAITEMENT DES CONTENUS

Les textes sont en Montserrat et ferrés à gauche.

Association des visuels aux formes et aux couleurs en aplat



Association des visuels aux formes et au fond blanc



03 EXEMPLES EN ÉDITION

Les éléments graphiques à usage éditorial sont à privilégier pour les pages intérieures.

PRINCIPES POUR LES OUVERTURES DE CHAPITRE

Pour les doubles pages d'ouverture de chapitre, il est recommandé de jouer sur la double forme, en mettant en avant des visuels. Les sommaires de chapitre sont alors traités en Montserrat et ferrés à droite ou à gauche.

PAGES INTÉRIEURES

Les exemples ci-contre illustrent les possibilités offertes par les éléments graphiques à usage éditorial ainsi que les pictogrammes.

Exemples d'ouverture de chapitre



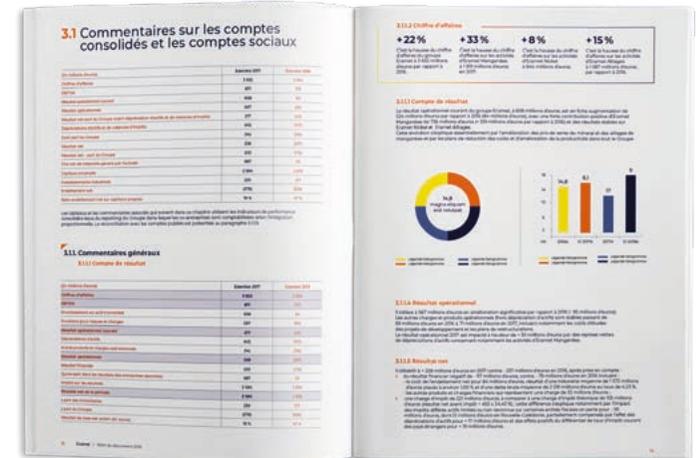
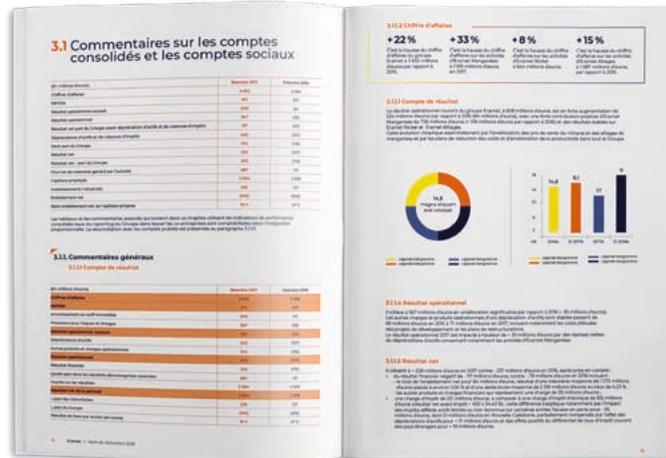
03 EXEMPLES EN ÉDITION

Les éléments graphiques à usage éditorial sont à privilégier pour les pages intérieures.

PAGES INTÉRIEURES

Les exemples ci-contre illustrent les possibilités offertes par les éléments graphiques à usage éditorial ainsi que les pictogrammes.

Exemples de pages intérieures



03 EXEMPLES EN AFFICHAGE

Comme pour les applications en édition, il est aussi possible de jouer sur des associations de visuels pour les supports d'affichage.

Les exemples ci-contre illustrent les possibilités d'appliquer un visuel dans les formes et un autre visuel dans l'espace entre les formes. Ce principe est adapté pour des supports comme une affiche où l'usage des visuels est privilégié, avec un contenu texte réduit.

PLACEMENT DU LOGOTYPE

Sur ce type de support, il est recommandé de placer le logotype en bas à droite.

TRAITEMENT DES CONTENUS

Les textes sont en Montserrat et ferrés à droite.

Exemples d'affiches 40 x 60 cm



03 EXEMPLES EN AFFICHAGE

Comme pour les applications en édition, il est aussi possible de jouer sur des associations de visuels pour les supports d'affichage.

Les exemples ci-contre illustrent les possibilités d'appliquer un visuel dans l'une des formes, ou les deux, ou bien dans une zone hors des formes. Ce principe est adapté pour des supports comme un kakémono où l'usage des visuels est privilégié, avec un contenu texte réduit.

PLACEMENT DU LOGOTYPE

Sur ce type de support, il est recommandé de placer le logotype en haut à droite.

TRAITEMENT DES CONTENUS

Les textes sont en Montserrat et ferrés à gauche.

Exemples de kakémonos



03 EXEMPLE D'ANNONCE PRESSE

Les ingrédients de l'univers graphique s'appliquent aux annonces presse.

L'exemple ci-contre montre un usage privilégiant un visuel en majeur. Dans ce cas, il est exceptionnellement possible de ne conserver que la forme basse. Pour mettre en valeur le visuel, elle peut alors être traitée avec une transparence, comme dans le cas des ouvertures de chapitre avec visuels du PowerPoint®.

PLACEMENT DU LOGOTYPE

Sur ce type de support, il est recommandé de placer le logotype en bas à droite.

TRAITEMENT DES CONTENUS

Les textes sont en Montserrat et ferrés à gauche.

Exemple d'annonce presse



03 EXEMPLES D'APPLICATION AVEC LE PATTERN

Le pattern peut être utilisé sur certaines applications. Son usage reste exceptionnel, l'usage des couleurs en aplat étant à privilégier en signalétique.

LE PATTERN EN SIGNALÉTIQUE

Le pattern peut être utilisé en couleur pour la signalétique positionnelle et directionnelle. L'autre application recommandée pour le pattern est la vitrophanie dans les lieux, en jouant sur un fond dépoli avec le symbole en transparence.

LE PATTERN EN ÉDITION

Les exemples ci-contre montrent l'usage possible du pattern en fond sur des carnets. Le logotype est alors intégré à un bandeau blanc pour préserver sa lisibilité.

Exemples de signalétique positionnelle et directionnelle



Exemple de vitrophanie



Exemple de carnets



Eramet – 10, boulevard de Grenelle – CS 63205 – 75015 Paris

www.eramet.com

